

Expansión

El fondo DAD entrará en cuarenta 'start up' hasta 2017

E.Arrieta. Madrid

Digital Assets Deployment (DAD) nació como una incubadora de *start up* de Internet. Fue uno de los primeros inversores en *puntocom* españolas como Tuenti (comprada por Telefónica en 2010) y BuyVip (hoy propiedad de Amazon). En la actualidad, DAD es un fondo de capital semilla con inversiones en España, Asia y América valoradas en 20 millones de euros.

La firma inicia ahora una nueva etapa, por la que prevé aumentar su cartera hasta los 50 o 60 millones de euros para 2017. "La idea es invertir en 40 nuevos proyectos, con cantidades que oscilarán entre los 500.000 euros y el millón", explica su presidente, Rodolfo Carpintier.

Como parte de esta nueva etapa, DAD aprobó el martes la creación de un nuevo consejo de administración, que dará entrada a *business angels* como Baldomero Falcones, ex consejero delegado de FCC; Héctor Roldán, director de proyectos corporativos de Banco Santander; y Axel Serena, fundador de Intercom.

Del consejo anterior, sólo se mantienen Mikel Urizarbarrena, fundador de Panda; José Enrique Briega, analista de BBVA Corporate & Investment Banking; y el propio Carpintier.