

‘Start up’ que cotizan al alza en los mercados bursátiles

Formación específica en la materia, profesionalidad y un producto de calidad son los pilares para que triunfe una nueva firma especializada en bolsa. Hay oportunidades, pero también hay que ganárselas.

Arancha Bustillo. Madrid

George Soros es uno de los inversores financieros más conocidos a nivel internacional. Fue él quien adelantó, en un libro publicado en 1999 y titulado *La crisis del capitalismo global*, el estallido financiero que desató la inestabilidad económica que aún estamos sufriendo. Y fue él quien aseguró que “solo soy rico porque sé cuándo me equivoco... Básicamente he sobrevivido al ser consciente de mis errores”. ¿Cómo no hacerle caso?

El análisis bursátil y la consultoría de inversión son dos áreas en las que hay oportunidades de negocio. Bien lo saben Carles Escolano y Josep Nebot, fundadores de Arboribus, una firma que permite que cualquier persona pueda invertir directamente en pequeñas y medianas empresas que hayan demostrado durante años que son solventes. “Queríamos crear un modelo que canalizara el ahorro hacia la economía productiva. Miramos otros ejemplos que ya se aplican en otros países y decidimos centrarnos en las pymes ofreciéndolas una alternativa de financiación con una rentabilidad atractiva y mucho más transparente”.

Recuperación

Escolano tiene claro que las oportunidades ahora están en las pymes. No en vano constituyen más del 80% del tejido empresarial español. Además, se muestra optimista ante el devenir económico. Como él, Andrés Alonso, cofundador de Futura Markets, empresa dedicada a hacer predicciones de cualquier tipo de evento, considera que el futuro se adivina mucho mejor de lo vivido. “El error”, advierte Alonso, “es pensar que la recuperación significa volver a la situación que teníamos antes. No será así. Nos dirigimos hacia un nuevo estado de la economía. Esto no implica necesariamente que sea malo, ya que aparecerán oportunidades en nuevos sectores”.

Juan Ángel Hernández, uno de los artífices del portal de análisis bursátil Estrategias



ARBORIBUS Carles Escolano (a la izquierda) y Josep Nebot son los fundadores de esta empresa que propone préstamos directos de inversores particulares a pymes. Para su puesta en marcha necesitaron poner sobre la mesa una inversión de 200.000 euros. En abril de 2013 cerraron una ampliación de capital y entraron en el capital ocho nuevos inversores privados.

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

José Ignacio Serrés (a la izquierda) y Juan Ángel Hernández (a la derecha) son los padres de este portal especializado en análisis bursátiles y herramientas para el inversor. Comenzaron la aventura con la capitalización de su paro y, unos meses después, realizaron una ampliación de capital en la que entró DaD, el principal fondo de capital semilla de España.



de Inversión lo tiene claro: “la crisis ya ha tocado fondo. Sin duda, la bolsa está recogiendo estas alegrías que nos están dejando los datos macroeconómicos y eso puede hacer en nuestro sector que determinados anunciantes comiencen a prestar atención a los inversores”. Este entusiasmo también lo traslada a los planes para su compañía en el medio plazo. Hernández pre-

La recuperación dará lugar a nuevas oportunidades de negocio en nuevos sectores económicos

tende llegar con su página web a los 100.000 suscriptores *premium* en este año, consolidando así el servicio, y aumentando el equipo de análisis y de desarrollo con nuevas herramientas para el inversor particular.

Perfil

La especialización y la profesionalidad son ahora una ventaja competitiva. Pero no todo el que quiera puede poner en marcha una firma en el área de los mercados bursátiles. Escolano da mucha importancia a los conocimientos sobre el sector “para identificar las necesidades y las

prioridades de los clientes”, pero no le da la espalda a la experiencia sobre cómo desarrollar las oportunidades de negocio.

Hernández tiene claro que sin un *backoffice* sobre el funcionamiento del mercado de valores no se puede fundar una empresa como la que él creó. “Sin esos fundamentos básicos es difícil hacer algo bueno. Pero sobre todo, lo que

La experiencia y el dominio de la tecnología son esenciales para innovar en Bolsa

no hay que tener es miedo a la tecnología, ya que los negocios cambian muy rápido y en Internet más. Hay que adaptar nuestras compañías a los nuevos soportes y plataformas porque el que manda es el usuario”.

La tecnología no sólo es esencial para ofrecer un servicio de calidad en la Red. También lo es para ciertos productos financieros, como el que vende Futura Markets. “Hablamos de una empresa”, cuenta Alonso, “que utiliza una tecnología puramente de mercado financiero pero con fines distintos a la intermediación bursátil. De hecho,

Hoja de ruta para no perderse

- Debes tener un conocimiento en profundidad de los mercados de valores. Tanto los nacionales como los internacionales.

- El uso de la tecnología es fundamental, no sólo como plataforma, también como herramienta para los inversores.

- Un buen analista bursátil no tiene por qué ser un buen empresario. La experiencia en este sentido es esencial para saber cómo desarrollar las oportunidades de negocio.

- Planificar y maximizar recursos.

- Equipos bien estructurados, con los incentivos adecuados y mucho capital intelectual detrás.

nuestro mercado utiliza dinero virtual que llamamos *futuras*”.

Internet se ha convertido en uno de los principales soportes para los negocios. Bien lo saben los padres de Estrategias de Inversión. Según Hernández, “para poder vivir de un portal online siempre habrá un nicho, sobre todo para ciertas páginas destinadas a cierto tipo de análisis o web que ofrezcan información muy especializada por la que la gente esté dispuesta a pagar”. A nivel de producto informativo, sin embargo, no cree que haya muchas oportunidades “ya que es un mercado copado por los periódicos económicos. Sin embargo, a nivel de comunidades para inversores sí pensamos que haya negocios interesantes, aunque las redes sociales han acumulado mucho tráfico también en este sentido. Lo que hay que dar, por tanto, es un producto de calidad y bien diferenciado del resto”.

PISTA DEL DÍA

Este fin de semana (1 y 2 de marzo) la escuela de negocios ESCP Europe celebra ‘We Start Social’ para ‘start up’ que impliquen impacto social.

<http://bit.ly/1bJ7mkp>